



TIC

**SEXTO ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y PENETRACIÓN
EN EMPRESAS PRIVADAS DE COLOMBIA
2022**



Tabla de contenido

1

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO

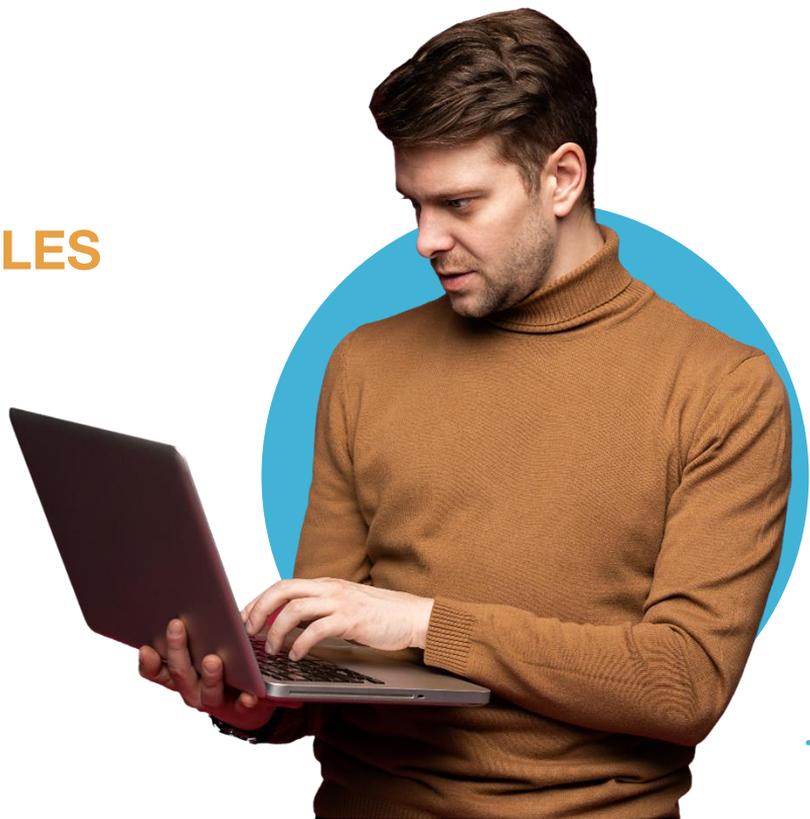
2

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO



1

ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO





Objetivo

Medir los efectos y avance del uso del **Trabajo a Distancia** (Teletrabajo, Trabajo en Casa y Trabajo Remoto) en empresas privadas de Colombia.



Antecedentes



El **Teletrabajo** es una modalidad formal de trabajo, que en Colombia está soportada por la **Ley 1221 de 2008** y regulada por el **Decreto 0884 de 2012**, en donde se define como “una forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o la prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y las comunicaciones para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo”. (**Artículo 2, Ley 1221 de 2008**).

El **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)** y el **Ministerio del Trabajo (Mintrabajo)** lideran la iniciativa de Teletrabajo a nivel nacional, estos promovieron en el año 2012 la **primera medición de percepción** y penetración del teletrabajo en el país, dando lugar a la primera línea base del tema. Desde el año 2014 el estudio se realiza conservando los lineamientos macro de la metodología y permitiendo realizar análisis comparativos entre los estudios de 2012, 2014, 2016 y 2018 para conocer el avance del tema en el país.

Continuando con el proceso de medición, este año **se aprobó** la aplicación de la sexta medición del estudio de **percepción y penetración** de teletrabajo para establecer el estado actual de la iniciativa en el país y visualizar en el marco pospandemia Covid-19 cómo las empresas han enfrentado esta nueva realidad.

Es importante resaltar que el estudio 2022 contempla, por segunda vez, una medición dirigida a los **teletrabajadores**, como a las personas que trabajan en casa y trabajadores remotos para conocer sus percepciones, actitudes y usos respecto a estas formas de trabajo a distancia.

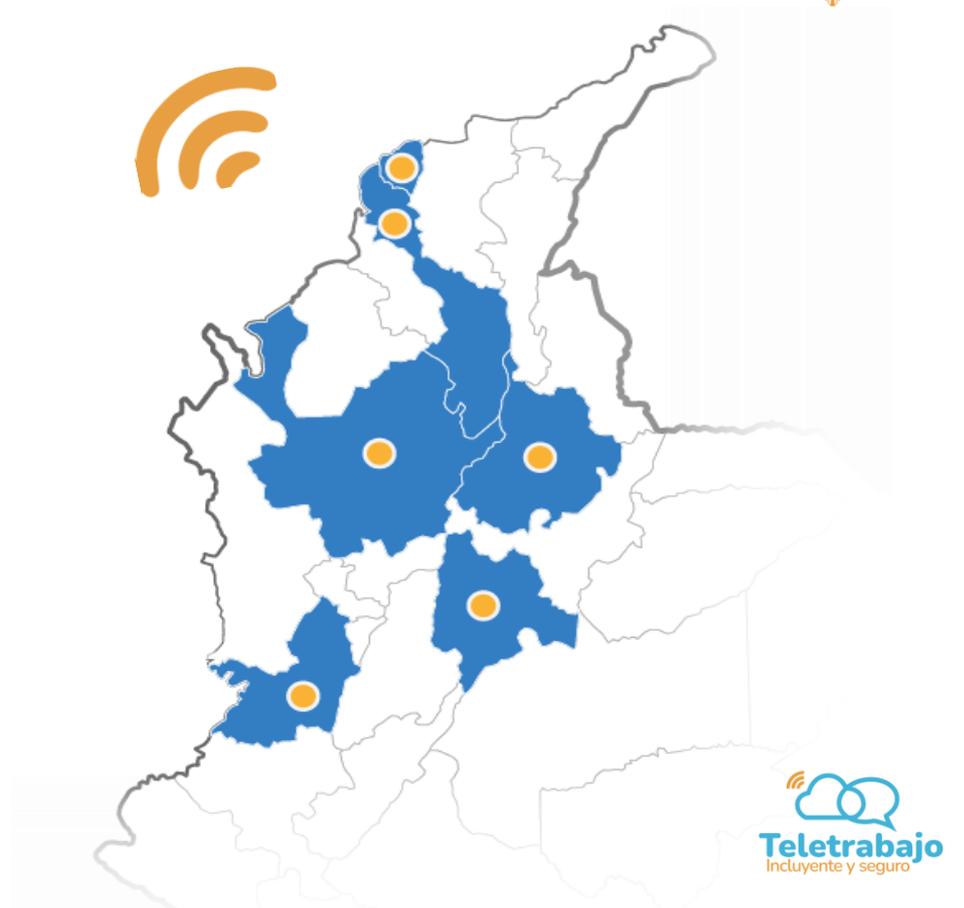
Proveedor de Investigación:	YANHAAS S.A.
Nombre o Referencia del Proyecto:	Penetración de Teletrabajo en Colombia – Sexta medición.
Naturaleza y temática del estudio:	Cuantitativa.
Población objetivo:	Empresas pequeñas, medianas y grandes , registradas en las bases de datos de Confecámaras 2021.
Cobertura:	Ciudades principales (Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla incluida el área metropolitana) y ciudades intermedias (Bucaramanga, Armenia, Pereira, Manizales, Ibagué, Neiva, Valledupar, Cúcuta, Cartagena, Santa Marta, Villavicencio y Tunja).
Método de muestreo:	Muestreo Aleatorio Estratificado de Elementos Estratificado, porque la muestra tiene las principales variables que generan grupos de empresas (elementos) con características similares – Ciudad y Tamaño. Los factores de expansión restituyen el tamaño de la población objetivo de acuerdo al crecimiento reportado en Confecámaras para el año 2022.
Descripción del marco muestral o su equivalente:	Listados de empresas activas en la base de datos de Cámaras de Comercio de Colombia 2021.

Tamaño de la Muestra:	1.166 encuestas efectivas a empresas privadas en Colombia.
Nivel de Confianza y Error Muestral:	2.8 con un nivel de confianza del 95% Empresas.
Perfil del Entrevistado:	Persona encargada de la selección y contratación en la empresa.
Técnica de recolección de datos:	Empresas: Encuesta Telefónica.
Fechas de trabajo de campo:	Del 6 agosto al 18 de noviembre de 2022.
Tipos de incentivos:	No se entregaron incentivos a los encuestados.
Procedimientos de imputación:	Ningún dato de la base de datos fue imputado, todos corresponden a los de las encuestas. No se entregaron incentivos a los encuestados.
Errores no-muestrales (indicador):	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error.
Cuestionario (materiales empleados):	Cuestionarios estructurados por Yanhaas SA y aprobados por el Ministerio de Telecomunicaciones (anexo en medio magnético).

Nota: Yanhaas S.A recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su **Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales** y lo establecido en la **Ley 1581 de 2012**. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.

Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012.

Ciudad	%	Número de encuestas
Bogotá + AM**	49%	573
Medellín + AM**	12,7%	149
Cali + AM**	8,14%	95
Barranquilla + AM**	4,11%	48
Bucaramanga + AM**	8,6%	101
Cúcuta	1,11%	13
Cartagena	1,5%	18
Pereira	1,37%	16
Manizales	2,14%	25
Neiva	0,77%	9
Armenia	1,62%	19
Villavicencio	1,88%	22
Santa Marta	1,54%	18
Ibagué	1,88%	22
Valledupar	1,8%	21
Tunja	1,45%	17
	100%	1166

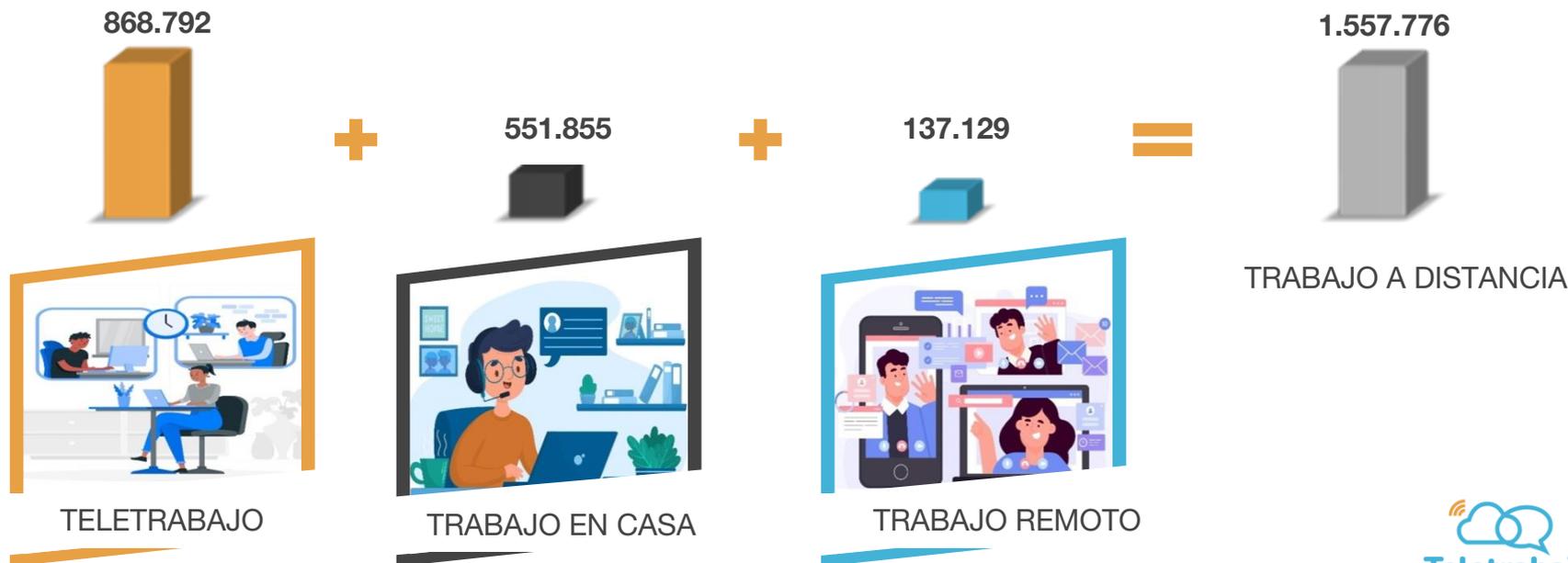


1

PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO



¿Cuántas personas están **actualmente** en **trabajo a distancia**?



2.1

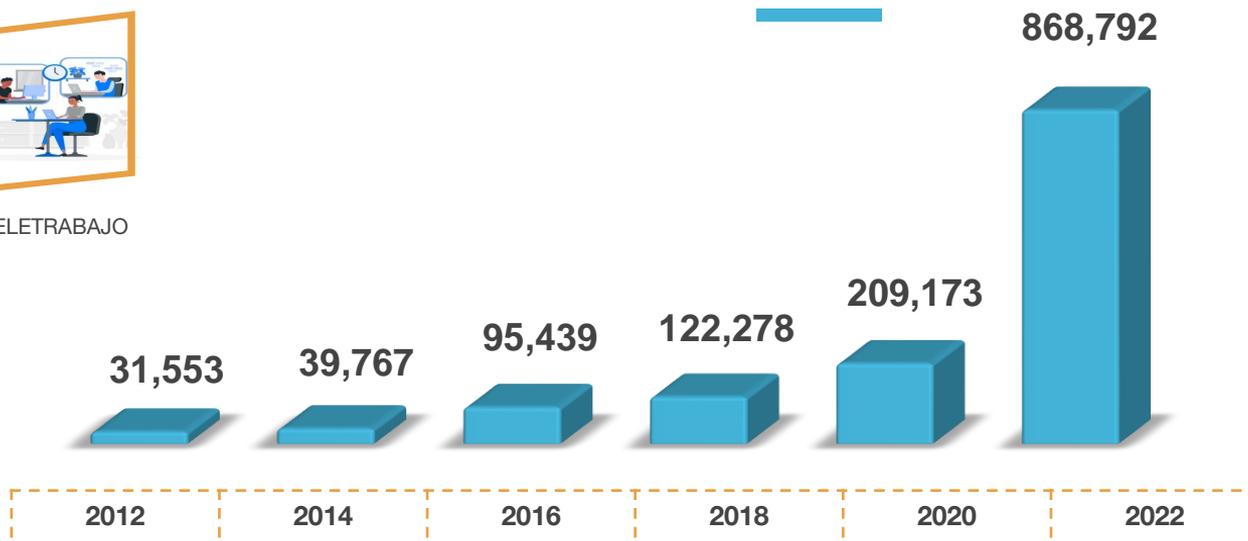
Teletrabaj



El incremento en el número total de empresas que implementaron teletrabajo **aumentó el número total de teletrabajadores**



TELETRABAJO



Distribución de teletrabajadores por áreas en las organizaciones

Administración Financiera	22%	31%	41%	44%	80%		76,2%
Comercial	51%	37%	38%	34%	25%		34,6%
Operaciones y Producción	23%	15%	7%	20%	20%		35,1%
Tecnológica	-	19%	8%	12%	14%		26,6%
Talento humano	-	4%	4%	5%	13%		21,7%
Programas y Proyectos	-	7%	5%	4%	12%		11,4%
Mercadeo	6%	2%	8%	8%	10%		13,4%
Atención al cliente	-	8%	2%	4%	9%		10,3%
Compras / Logística	-	2%	1%	3%	8%		7,0%
Jurídica	-	3%	3%	5%	7%		10,9%
	2012	2014	2016	2018	2020	2022	



TELETRABAJO



La mayoría de las empresas que implementaron teletrabajo en el año 2022 **optaron por la modalidad autónoma**

AUTÓNOMO

Son aquellos teletrabajadores que utilizan su **propio domicilio** o un **lugar escogido** para desarrollar su actividad laboral todos los días de la semana, aunque pueden ir a la oficina a reuniones puntuales.

53,7%



TELETRABAJO



36,7%



SUPLEMENTARIO

Son aquellos teletrabajadores que **laboran dos o tres días** desde un lugar fijo diferente a la oficina y el resto del tiempo lo hacen en la oficina.

MÓVIL

Son aquellos teletrabajadores que **no tienen un lugar de trabajo establecido** y cuyas herramientas primordiales para desarrollar sus actividades profesionales son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en dispositivos móviles.

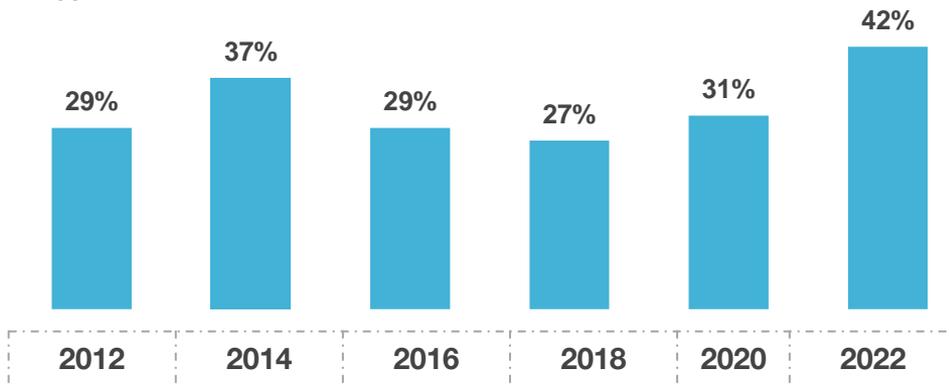
9,6%



De las empresas que no han implementado el **teletrabajo**, cuatro de cada 10 estarían dispuestas a adoptarlo



TELETRABAJO



El acompañamiento y asesoramiento, son claves para impulsar la adopción formal del teletrabajo

2020

73%

69%

45%

68%

45%

2022

32,1%

19,7%

18,6%

16,1%

13,6%

Implementación de un **sistema unificado de monitoreo y seguimiento** a teletrabajadores.

Programas de **formación** en competencias para el teletrabajo.

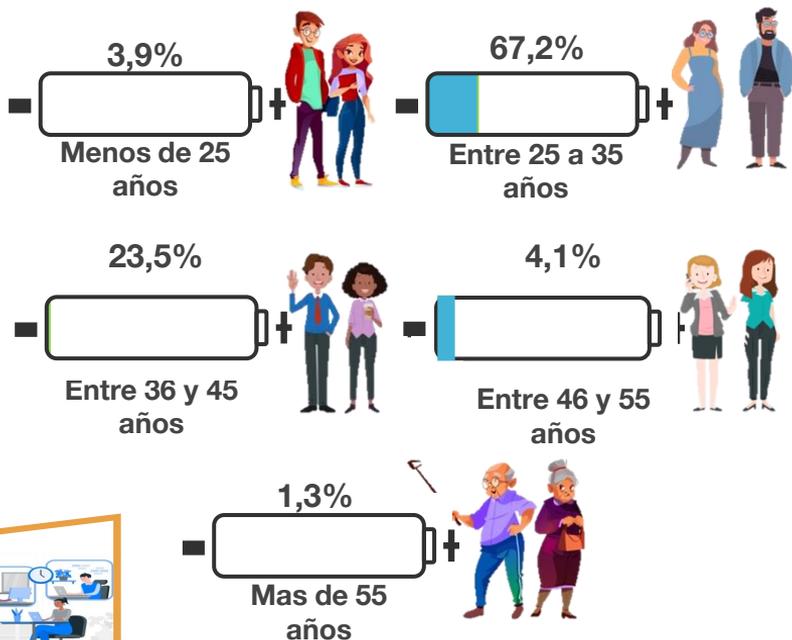
Calculadoras de **medición de productividad**, retorno de la inversión, huella de carbono, etc.

Talleres de **acompañamiento** en el proceso de implementación del modelo.

Ferias y foros de Teletrabajo para líderes de recursos humanos.

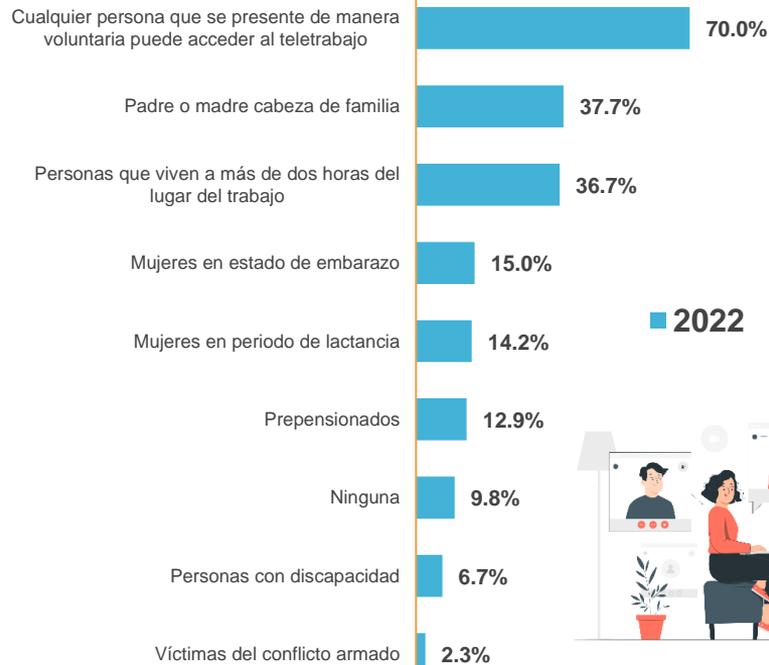


Rango de edad de los teletrabajadores



TELETRABAJO

Población vinculada a la modalidad de teletrabajo



Percibe **beneficios** con la implementación del teletrabajo

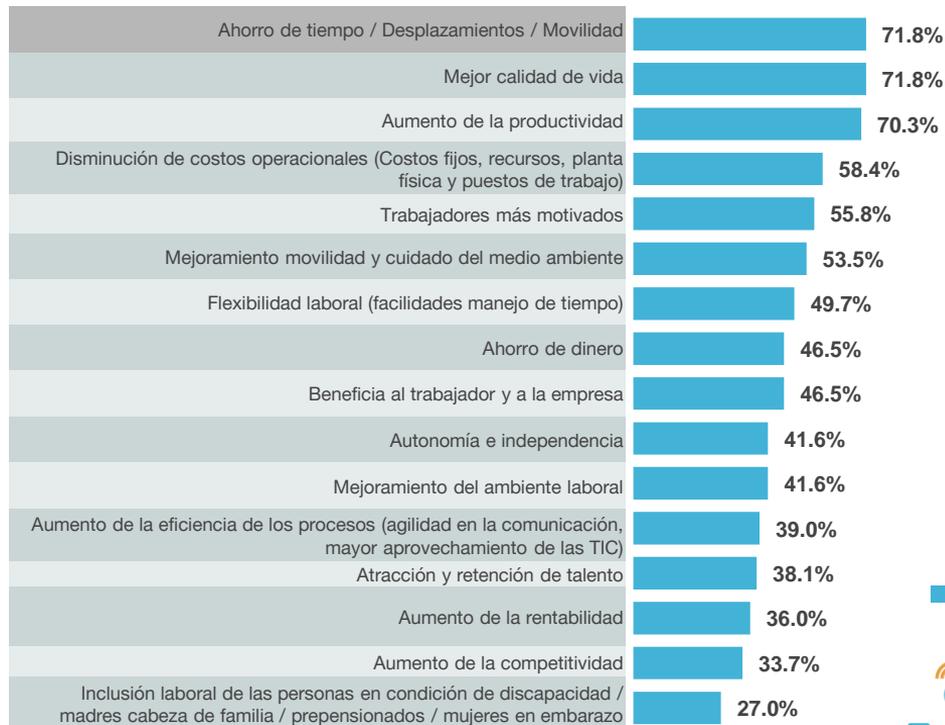
SÍ

88,9%



TELETRABAJO

¿Qué **beneficios** percibe con la implementación del teletrabajo?



■ 2022

Percibe **beneficios** con la implementación del teletrabajo

No

11,1%



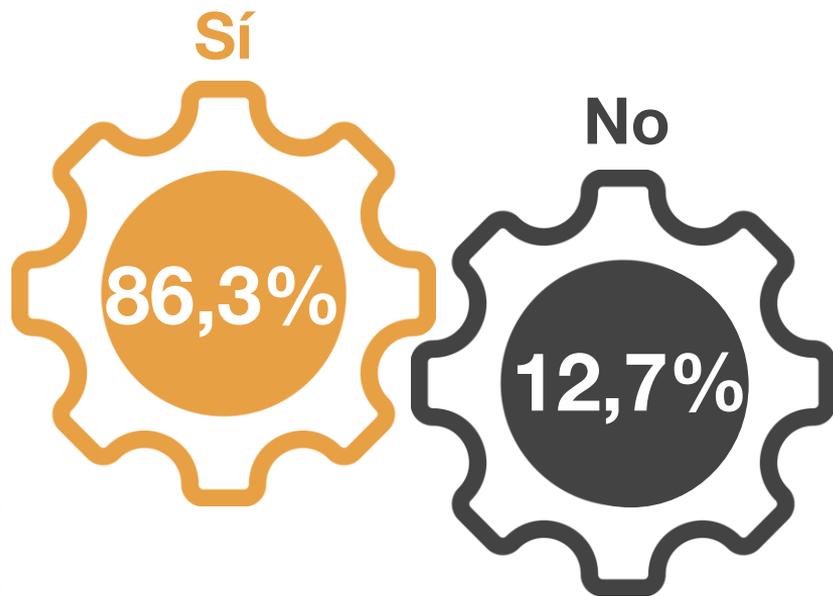
TELETRABAJO

Razones de **no haber obtenido** beneficios con la implementación del teletrabajo



Modos y usos del teletrabajo

Tienen **formalizada** la política de seguridad y privacidad de la información



TELETRABAJO

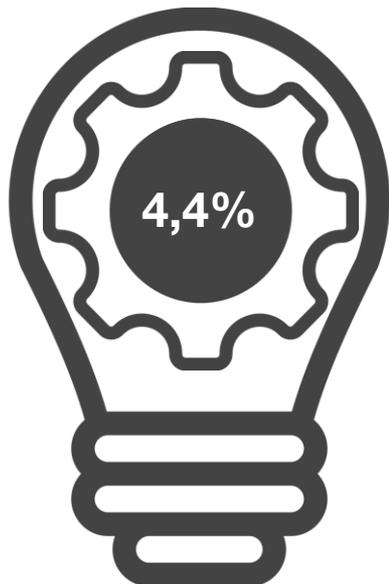


Modos y usos del teletrabajo

Las empresas cuentan con las **aplicaciones y servicios** adecuados para el teletrabajo



Sí



No



Modos y usos del teletrabajo

Las Organizaciones tienen **documentados** sus catálogos de sistemas de información, aplicativos y herramientas TIC.

Sí

73,6%

No

21,7%



TELETRABAJO



Modos y usos del teletrabajo

Teletrabajadores que disponen de los **dispositivos necesarios** para el desarrollo de sus actividades

Sí

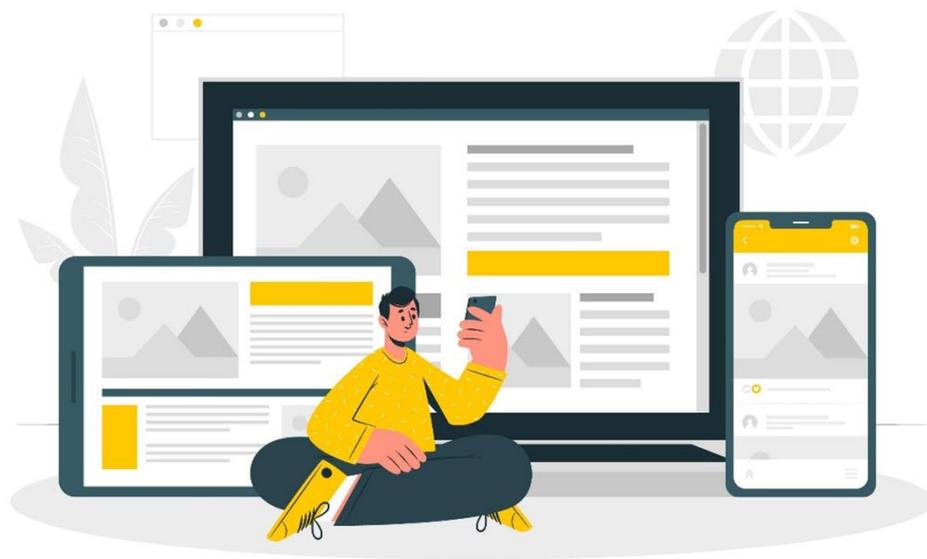
98,7%



TELETRABAJO

No

1,3%



Modos y usos del teletrabajo

Se han realizado **capacitaciones** a los empleados sobre las competencias de las TIC

Sí

73,4%

No

24,5%

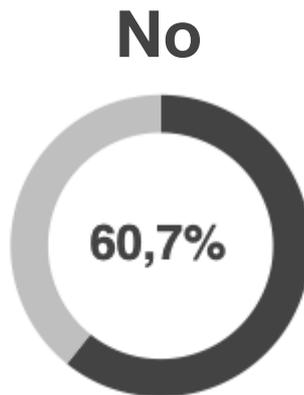
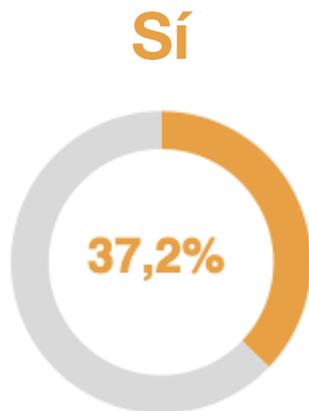


TELETRABAJO



Modos y usos del teletrabajo

Porcentaje de empresas que han recibido **capacitaciones** para sus teletrabajadores por parte de **MinTIC y MinTrabajo**.

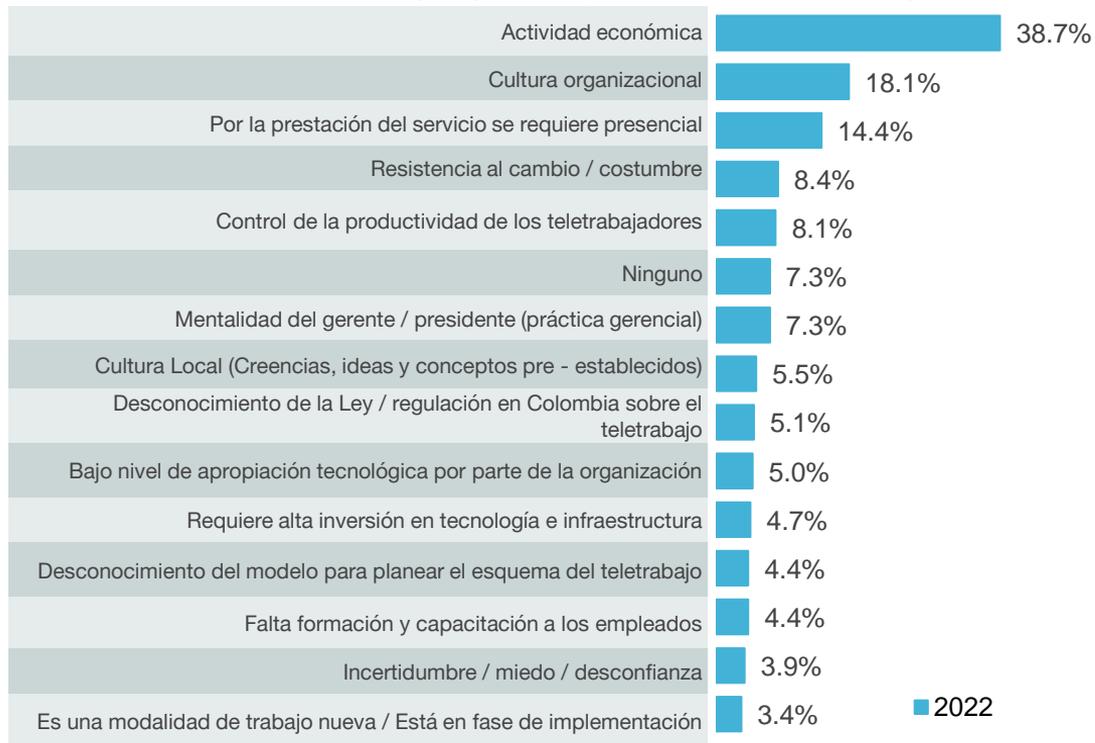


Percepción de las empresas que no han implementado el teletrabajo



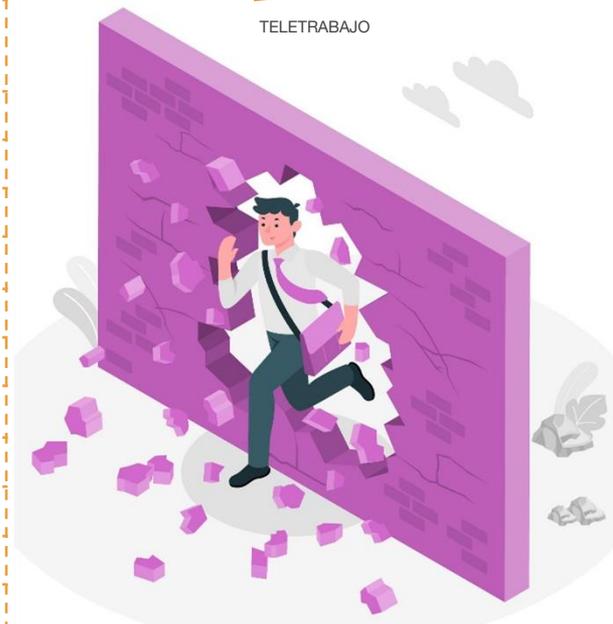
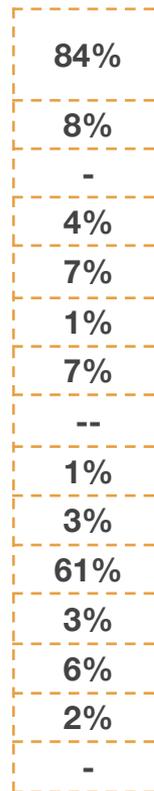
TELETRABAJO

Barreras a romper para **implementar** el teletrabajo



■ 2022

2020

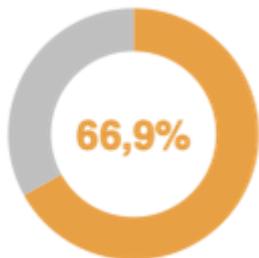


Percepción de las empresas que no han implementado el teletrabajo

Qué tan dispuesta está la empresa a **implementar** el teletrabajo.



TELETRABAJO



Muy dispuesta



Nada dispuesta



Razones	2022
Siempre y cuando la empresa tenga otro tipo de actividad y sea presencial	77,4%
La gerencia es la que toma estas decisiones	8,2%
Aumento de la productividad	4,6%
Se presentaría baja productividad	2,1%
Es una empresa pequeña	1,5%

Razones	2022
Disminución de costos operacionales (Costos fijos, recursos, planta física y puestos de trabajo)	43,1%
Aumento de la productividad	32,4%
Mejoramiento de movilidad y cuidado del medioambiente	28,0%
Mejor calidad de vida	26,8%
Ahorro de tiempo / Desplazamientos / Movilidad	24,5%

2.2

Trabajo en casa



Las organizaciones reconocen que el trabajo en casa mejora la **calidad de vida** de los trabajadores y aumenta la productividad



TRABAJO EN
CASA

2020

91%

60.5%

23%

31.7%

6%

22.5%

14%

18.1%

7%

11.8%

-

11.1%

-

7.4%

-

6.6%

-

3.3%

5%

3.0%

-

2.6%

-

2.6%

2%

2.6%

3%

2.2%

-

1.8%

■ 2022

Fue la única opción durante la emergencia sanitaria (Covid-19)

Mejora la calidad de vida de los trabajadores ya que les permite conciliar su vida personal con su vida laboral

Trae beneficios de aumento en la productividad de los empleados

Es una alternativa para mejorar la movilidad y el medio ambiente en las grandes ciudades

Significa un ahorro en costos de operación para la empresa

La actividad económica permite trabajar desde casa

Se evitan desplazamientos

Problemas de salud

Flexibilidad de tiempo

Es una medida que se alinea a procesos de transformación digital de la empresa

No hay espacio para ubicar a las personas

No hay sucursal en la ciudad

Es una medida que permite la atracción y retención de talento

Permite tener mayor diversidad en los equipos de las distintas áreas

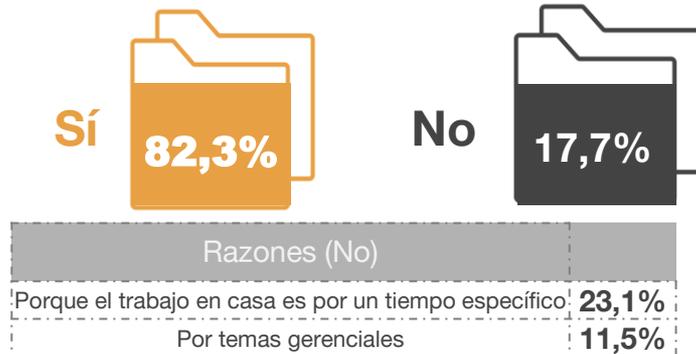
Es la forma de ayudar a las personas vulnerables para que estén con sus hijos

El 56% de las empresas están dispuestas a **migrar** de trabajo en casa a teletrabajo

Consideró el trabajo en casa, antes del Covid-19



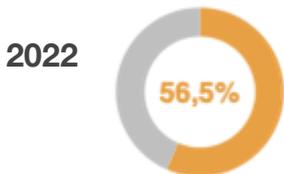
¿La empresa espera seguir con el trabajo en casa?



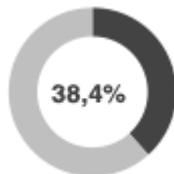
Disposición de la empresa de migrar del trabajo en casa al teletrabajo, después del Covid-19



TRABAJO EN
CASA



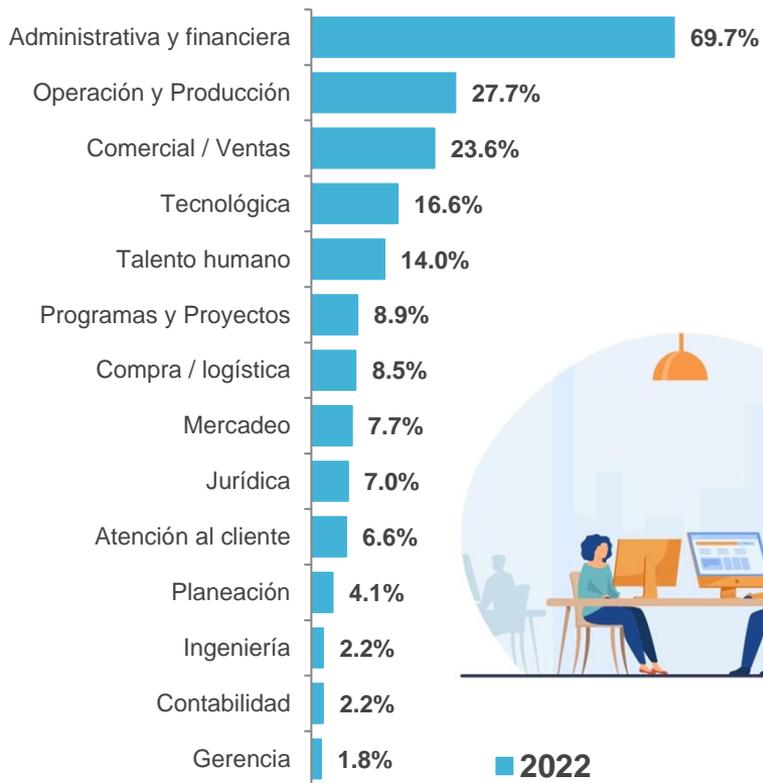
Muy dispuesto



Nada dispuesto



Distribución de trabajadores en casa por áreas en las organizaciones



■ 2022



TRABAJO EN
CASA

Apropiación de las TIC para Trabajo en Casa

Se han realizado **capacitaciones** a los empleados sobre las competencias en las TIC

Sí

67,5%

No

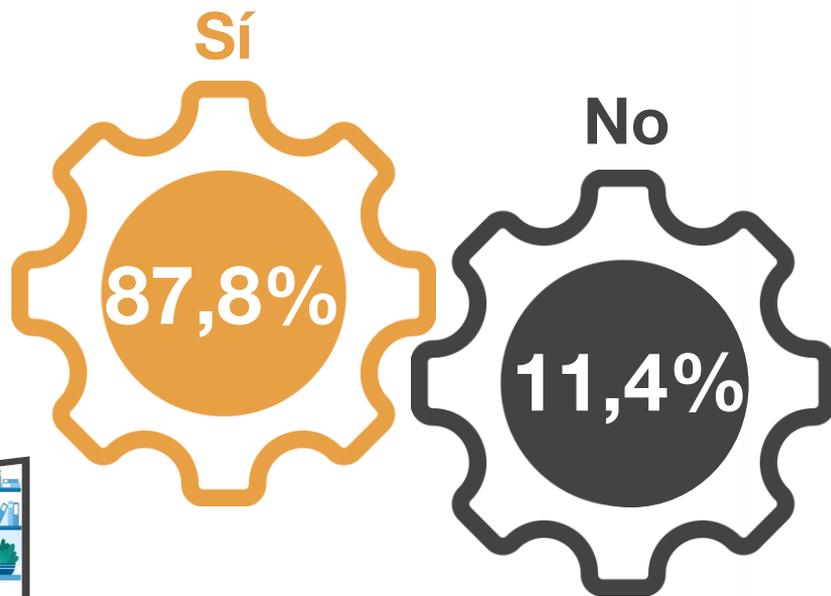
31,4%



TRABAJO EN
CASA

Apropiación de políticas de seguridad y privacidad en la empresa

Tienen formalizada la **política de seguridad y privacidad** de la información



TRABAJO EN
CASA

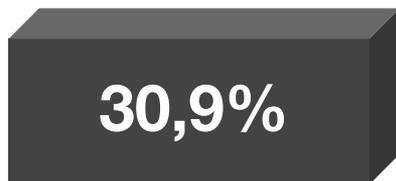
Apropiación de las TIC para el Trabajo en Casa

Las Organizaciones **tienen documentados** sus catálogos de sistemas de información, aplicativos y herramientas TIC.

Sí



No



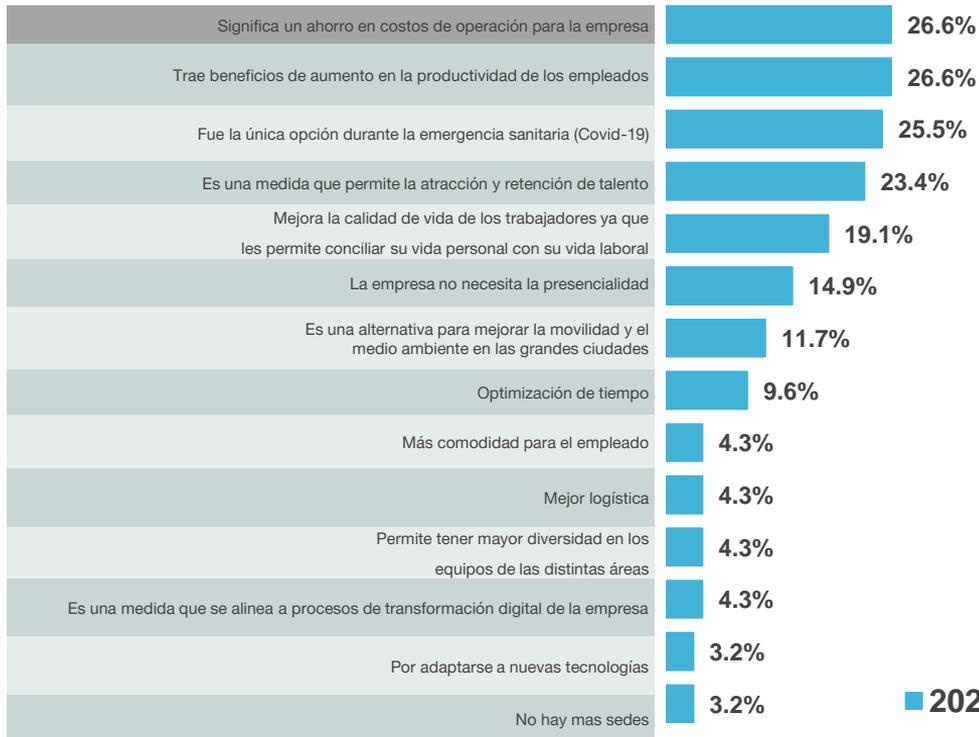
TRABAJO EN
CASA

2.3

Trabajo Remoto



Ahorro para la empresa y aumento en productividad son las **principales razones** de implementación del Trabajo Remoto



■ 2022



Áreas a las que pertenecen los empleados del trabajo remoto



■ 2022



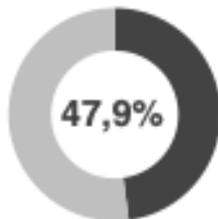
**TRABAJO
REMOTO**

Solo tres de cada 10 empresas **había considerado el trabajo no presencial antes de la emergencia sanitaria**

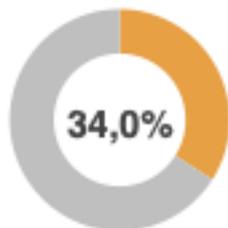


TRABAJO
REMOTO

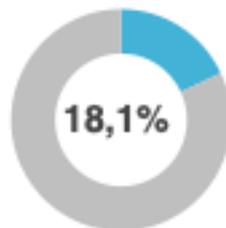
No se había
considerado



Sí se había considerado, pero
no se había implementado



Ya se había
implementado



Compra de equipos y subsidios de internet fueron las medidas adoptadas en la implementación del trabajo remoto

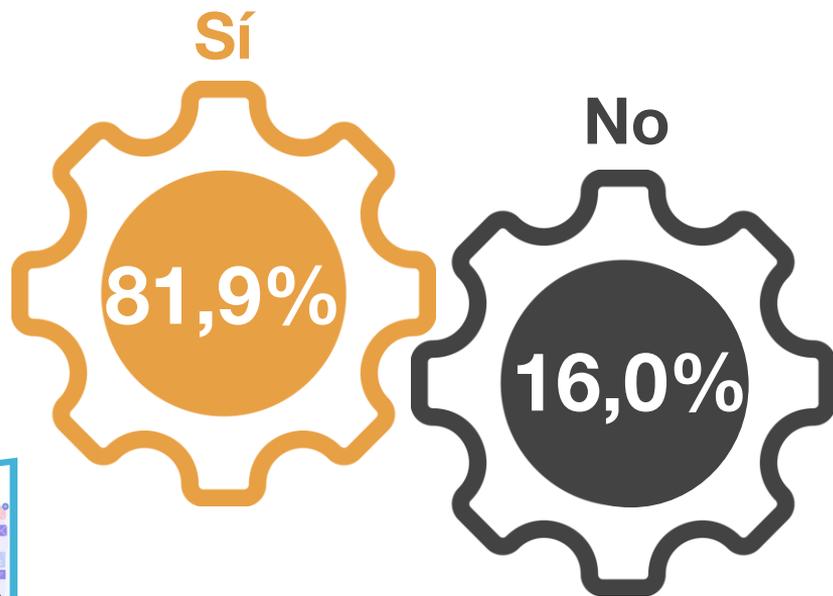


**TRABAJO
REMOTO**



Apropiación de las TIC para el trabajo remoto

Tienen formalizada la política de **seguridad y privacidad** de la información



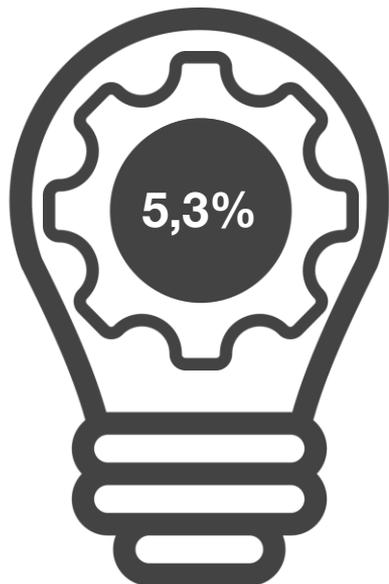
TRABAJO
REMOTO



Las Organizaciones tienen **documentados** sus catálogos de sistemas de información, aplicativos y herramientas TIC.



Sí



No



TRABAJO
REMOTO

Apropiación de las TIC para el trabajo remoto

Considera que los trabajadores cuentan con los **dispositivos necesarios** para su efectivo trabajo remoto.

Sí

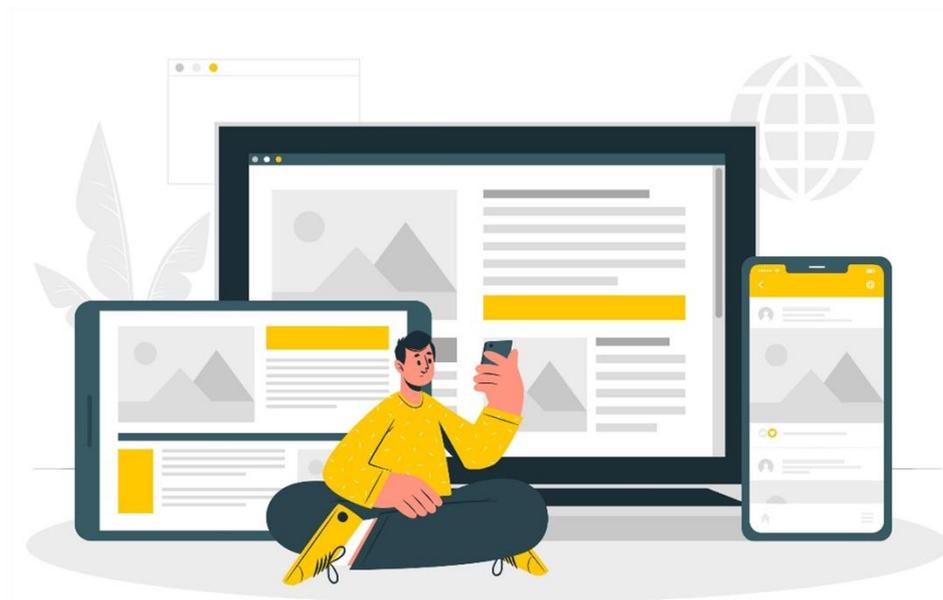
96,8%

No

3,2%



TRABAJO
REMOTO



Apropiación de las TIC para el trabajo remoto

Se han realizado **capacitaciones** a los empleados sobre las competencias en las TIC

Sí

64,9%

No

33,0%



TRABAJO
REMOTO





2023

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

Tel:+57(601) 344 34 60

Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13,
Bogotá, Colombia - Código Postal 111711

www.mintic.gov.co



**SEXTO ESTUDIO DE PERCEPCIÓN Y PENETRACIÓN
EN EMPRESAS PRIVADAS DE COLOMBIA
2022**





TIC